

TAREA 2

	<p>Posgrado: Relaciones Públicas Materia: Taller de TICs Docente: Marco Carlos Avalos Tema: Medios sociales y RP</p>
--	---

Nombre de la actividad:	Tarea 2. Estrategia SEO en Google
Objetivo:	Ubicar, revisar y experimentar herramientas para el SEO
Contenido:	<ul style="list-style-type: none"> Google SEO CC Commons Tipos de público
Material didáctico:	<ul style="list-style-type: none"> Material en http://marcocarlosavalos.com/tallertics/ CC Commons: https://goo.gl/oEtRiz Wix, aplicación web para landing page: http://es.wix.com/ Cómo crear contenido viral: https://goo.gl/9smlRm
Tipo:	Grupal
Valor asignado:	30/100
Período de realización:	Inicia 17 de noviembre, termina el 27 de noviembre.
Medio de entrega:	URL de landing page en el campus virtual.
Descripción detallada de la actividad:	
<p style="text-align: center;">En tu página de la wiki realiza lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Seleccionar un tema que te interese (la protección de los animales, yoga, nutrición, deporte, etcétera) e identifica una organización o figura pública que trabaje con ese tema y que no tenga presencia en los resultados de búsqueda principales de Google. 2. Ubica cómo aparece en los resultados de búsqueda de Google, identifica sus tipos de contenido, las relaciones con otros tipos de sitios, a qué público se dirige y qué tipos de vínculo establece con su público de acuerdo a su sitio web, eventos, noticias y medios sociales que utilice si es que utiliza). Identifica cuál es el tipo de público al que se dirige tomando como referencia el modelo de Grunig y Hunt. que estrategias de comunicación utiliza (Dialéctica, persuasión) 3. Dibujar la posible red de vínculos que debería tener la organización (puedes utilizar la aplicación presentaciones de Google Drive, PowerPoint o picktochart) 4. A partir de lo anterior, argumenta una estrategia de medios sociales para mejorar la presencia en motores de búsqueda (Search Engine Optimization o SEO) del sitio web de la causa, personalidad u ONG que hayas seleccionado. Describe y argumenta qué tipo de contenidos utilizarías, qué estrategias llevarías a cabo para hacer viral el contenido y realiza una propuesta de calendario editorial. Como parte de tu estrategia, incluye una landing page (página de aterrizaje) argumentando el nombre del sitio y de la URL que permita un mejor posicionamiento en los motores de búsqueda. En tu argumentación, utiliza los conceptos de objeto social, conversación y los factores para general la viralidad en el contenido que se establecen en el texto Cómo crear contenido viral. 	

TAREA 2

En Wix

- Realiza en Wix una *landing page* como parte de la estrategia, siguiendo los conceptos que proporcione el facilitador y agregando contenido CC Commons. Cuando publiques tu [landing page](#), agrega en tu página de la wiki la URL. (NOTA: aunque la tarea es grupal, en cada página de los miembros del grupo debe agregarse lo que se solicita en estos 5 puntos. Además, cada integrante debe hacer su propia landing page)

Envío de tarea al campus virtual

- Envía la URL de tu landing page, contestando a la tarea 2 que aparece en el campus virtual.

Rúbrica de evaluación:

Criterio	Descripción de criterios	Valor
Revisión	Describe cómo aparece en los resultados de búsqueda de Google, identifica sus tipos de contenido, las relaciones con otros tipos de sitios, a qué público se dirige y qué tipos de vínculo establece con su público de acuerdo a su sitio web, eventos, noticias y medios sociales que utilice si es que utiliza). Identifica cuál es el tipo de público al que se dirige tomando como referencia el modelo de Grunig y Hunt. que estrategias de comunicación utiliza (Dialéctica, persuasión	2
Vínculos	Dibujo e identificación de tipos de vínculo de la organización	2
Estrategia con argumentos	Se argumenta y describe una estrategia, justificando y describiendo los diferentes tipos de contenido. En la argumentación, utiliza los conceptos de objeto social, conversación y los factores para general la viralidad en el contenido que se establecen en el texto Cómo crear contenido viral . En el caso de la landing page, se argumenta el nombre del sitio y de la URL que permita un mejor posicionamiento en los motores de búsqueda. Igualmente, se presenta una propuesta de calendario editorial.	4
Landing page	Landing page que contenga uno de los tipos de contenido especificados en el texto de referencia Cómo crear contenido viral, cuente con un formulario y contenga imágenes y/o videos, así como texto.	2
Derechos de autor	Utiliza material con permisos CC Commons. NO SE TOMARÁ EN CUENTA LA TAREA SI NO CUENTA CON CONTENIDOS CC Commons.	